

# Taulell se reinventa con el impulso bancario a su plan de viabilidad..

La firma, en concurso y con más de cien trabajadores, sella un acuerdo de reestructuración por valor de 37 millones / Vendió su principal unidad productiva a Pamesa hace un año

**E. M. CASTELLÓN**  
Taulell se reinventa y lo hace justo cuando se cumple un año desde que el Grupo Pamesa, presidido por Fernando Roig, comprara la principal unidad productiva del que fuera uno de los grupos más emblemáticos del sector cerámico español y europeo.

Taulell, actualmente en concurso de acreedores y con una plantilla que supera el centenar de trabajadores, ha firmado un acuerdo de reestructuración bancaria y adhesión al convenio con sus acreedores financieros por un importe de 37 millones de euros, informaron fuentes de la compañía.

El juzgado mercantil de Castellón ha fijado para el próximo 17 de septiembre la votación del convenio presentado por la mercantil que, en estos momentos, cuenta ya con las adhesiones suficientes

para llevar adelante el plan de viabilidad propuesto, añadieron las mismas fuentes empresariales.

Después de la venta de su principal unidad productiva al Grupo

## AUTO JUDICIAL

### JUEZ Y ADMINISTRADOR OPTARON POR ROIG

**Mayo 2016**

El Juzgado de lo Mercantil número uno de Castellón optó por la transmisión de la principal unidad productiva de Taulell (TAU Cerámica) a Portovan SL, sociedad del grupo Pamesa, según el auto del 14 de mayo de 2016. Tanto el juez como el administrador concursal coincidieron en la venta a Pamesa como la mejor alternativa para solventar el concurso de acreedores de TAU, una situación que venía arrastrando desde junio de 2015.

Pamesa el año pasado, la empresa ha reestructurado su actividad configurándose como un *holding* con varias compañías y ramas de

actividad: Levitile, empresa de pulido y rectificado de piezas cerámicas, que da servicio a las principales azulejeras; Pazos Tau, empresa dedicada a la comercialización y distribución de cerámica, muebles de baño, ferretería y materiales de construcción, con varios centros distribuidos por Galicia, y Modelcuin, especializada en muebles de cocina, de baño y vestidos.

Adicionalmente, el grupo gestionará otras participaciones empresariales en minería y distribución de cerámica y enfocará parte de su actividad a la gestión de su importante fondo inmobiliario.

### SEGUIRÁ LA ACTIVIDAD

Taulell ha conseguido alcanzar los acuerdos que le permitirán continuar con su actividad gracias a la voluntad de los accionistas y a la determinación y buen hacer del administrador concursal, el abogado Roque Gámbaro, quien apoyado en el equipo económico liderado por Salvador Compañ, gestionó con éxito la venta de la

unidad productiva del Grupo TAU, subrayaron desde la compañía.

La experiencia en reestructuraciones financieras de David Pastor, consejero delegado del despacho de Leopoldo Pons, ha sido la otra pieza determinante para llevar a buen fin el acuerdo alcanzado, añadieron las mismas fuentes.

Con el actual acuerdo se inicia una nueva etapa para la que fue una de las marcas más reconocidas de la Comunidad Valenciana. Los más de cien trabajadores con los que cuenta en la actualidad, tras el acuerdo alcanzado, confían en la continuidad de sus puestos de trabajo.

Con la venta de su principal unidad productiva a Pamesa el año pasado, Taulell también traspasó al grupo que preside Fernando Roig a una plantilla de 143 trabajadores. Y es que el Grupo Pamesa presentó una oferta por la unidad productiva de TAU Cerámica, y mantuvo el cien por cien de la plantilla, es decir los 143 empleos que desarrollaban su labor en esta unidad.

Las ventas, asimismo, también mejoraron desde que TAU Cerámica y Grupo Pamesa iniciaran su relación empresarial. Para finales del año pasado, las estimaciones sobre la facturación se cifraron en una cifra cercana a los 30 millones de euros, lo que supuso un aumento interanual del 25%.

El último episodio del relato de éxito que vive desde hace poco más de un año TAU Cerámica versa sobre la última edición de la feria Cevisama.

La firma sorprendió a todos los asistentes con tres colecciones creativas, basadas en la fusión de piedras, cementos, maderas, metales y otras texturas, así como en una gama cromática que inspiraba pasión por la naturaleza. Se bautizaron con el nombre de *Concept*, *Ascale* y *Atelier*. Junto a todo ello, TAU ha reforzado vínculos con Castellón como patrocinador del equipo de baloncesto.

## Mercadona empleará a 7.000 personas en verano

**EL MUNDO CASTELLÓN**

Mercadona ha contratado a 7.000 personas para reforzar su plantilla de cara a la campaña de verano, que se inicia en junio hasta septiembre, lo que supone incrementar en 2.000 personas más respecto a las 5.000 contratadas durante el verano del pasado 2016, según informó la cadena de supermercados en un comunicado.

En concreto, la compañía presidida por Juan Roig explicó que la necesidad de reforzar la plantilla durante estos meses se debe, principalmente, a que gran parte de sus trabajadores disfrutan de sus vacaciones y hay un incremento de clientes con la llegada de turistas a nuestro país. Así, señalaron que el objetivo de esta ampliación es garantizar la «excelencia en el servicio que se ofrece a los 'Jefes' (clientes)» en las más de 1.600 tiendas repartidas por toda España.

En la actualidad, Mercadona cuenta con una plantilla de 79.000 personas, tras crear el año pasado 4.000 nuevos puestos, todos con empleo estable y de calidad que refleja el compromiso de la compañía con el crecimiento personal y profesional del conjunto de sus trabajadores.

### HITOS

Este compromiso ha permitido alcanzar hitos en 2016, como por ejemplo que el 98% de la plantilla cobrara una prima por objetivos (300 millones de euros en su conjunto), que 7.536 personas cambiaran de tramo o categoría laboral (con un incremento salarial del 11%), o que se garantizara, como con las 7.000 personas que se incorporan para la campaña de verano, que el salario neto mínimo de entrada en Mercadona sea de 1.122 euros al mes.

Por otro lado, Mercadona ha recordado que su política de recursos humanos ha sido reconocida por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), dependiente de Naciones Unidas, en su estudio 'El Empleo Atípico en el Mundo', donde destaca la apuesta por el «empleo estable y de calidad, así como el esfuerzo que realiza en formación y el reparto de beneficios con los trabajadores».

Los 7.000 nuevos empleos que creará Mercadona confirman a la distribución española como una gran generadora de empleo en la campaña de verano de este año, después de que Carrefour anunciara hace unas semanas que reforzaría su plantilla con 6.700 personas.

## ...mientras la nueva TAU consolida el crecimiento del Grupo Pamesa

El grupo industrial presidido por Fernando Roig adquirió tres hornos más para porcelánico y ha dado un vuelco a una marca de referencia en el sector

**D. V. CASTELLÓN**  
Resurrección. Doce letras enfriadas en un periodo de un año. Desde que Grupo Pamesa, presidido por Fernando Roig, adquiriera el año pasado TAU Cerámica (principal unidad productiva de Taulell S.L.), la mítica firma cerámica recobró e incrementó su eficiencia.

La pujanza de Grupo Pamesa por hacerse con TAU Cerámica ya era de por sí bastante prometedora, en cuanto a una suculenta remodelación de la planta y una intención de triplicar la producción de los hornos de TAU, pero cuando finalmente, en mayo del año pasado, Grupo Pamesa se hizo con la empresa cerámica se de-

mostró que las acciones y la realidad superaron con diferencia a las expectativas. Desde que entró en vigor la época prometedora de TAU Cerámica bajo el paraguas de Grupo Pamesa, la firma no sólo aumentó su producción sino que adquirió nuevos hornos. De hecho, a mediados de septiembre, sólo cuatro meses desde su adquisición por parte de Grupo Pamesa, TAU Cerámica compró tres hornos para la fabricación de porcelánico, que se sumaron a los cuatro existentes en la empresa.



**Roig, líder de Grupo Pamesa.**

EL MUNDO