

## LOS COLEGIOS DE ECONOMISTAS, EL COEV: CORPORACIONES DE DERECHO PÚBLICO DE BASE ASOCIATIVA PROFESIONAL.

A la pregunta de qué es un colegio profesional de economistas, se puede contestar de dos formas diferentes, o muy al estilo anglosajón y tal y como se nos reconoce a nosotros mismos, identificando lo que hacen, o bien, de una manera más formal, definiendo lo que somos. En cualquier caso existe una buena confluencia entre ambas formas de aproximarnos a la correcta definición de este tipo de entidades, frente a la simple organización gremial o a la deliberada estructura lobby cabe describirnos en el marco de una corporación, entidad jurídica, de derecho público y aquí concurren, el carácter de entidad sin ánimo de lucro y de forma societaria con presencia en la sociedad civil a partir del ejercicio de un conjunto de derechos y obligaciones sobre la base asociativa que lo compone, y , la propia base asociativa profesional, aquellos titulados superiores con formación específica, que se autoidentifican en la figura del profesional economista.

Si recorremos el primero de los caminos definitorios, es decir, lo que hacemos, puede ser de utilidad abordar nuestras Memorias semestrales en las que de una forma sumaria pero procedimentalizada abordamos el quehacer cotidiano del COEV, así por ejemplo, la memoria de 30 de junio de 2011 recorre 5 apartados de referencia cuales son las relaciones institucionales, la política de comunicación, las tareas de formación, y las actuaciones de orientación y empleo como 4 primeras zonas así como el de la colegiación del periodo.

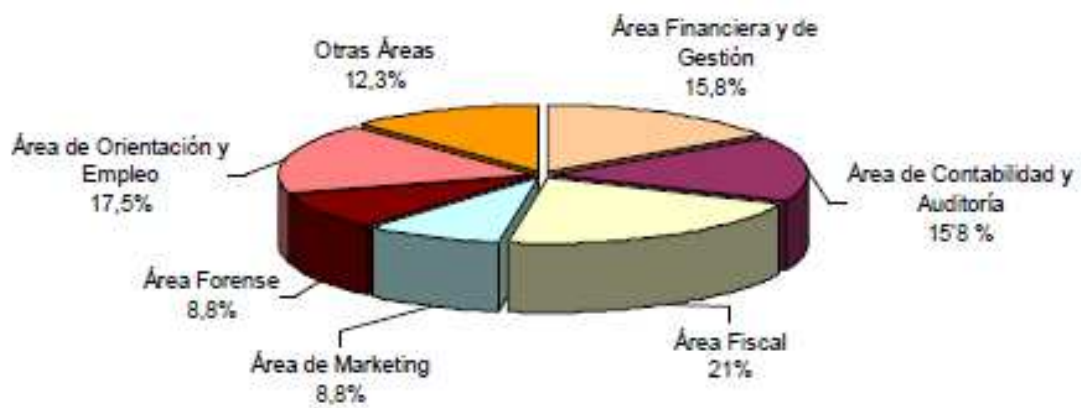
Las relaciones institucionales se ocupan esencialmente del mundo académico, de las instituciones y de gobierno y, del entorno intercolegial, y en este último se recorren caminos comunes con los diferentes colegios profesionales de común interés entre los que se encuentran desde el Colegio de Abogados o de la Mediación del Seguro hasta, las otras organizaciones colegiales del ámbito económico, Censores Jurados de Cuentas y Titulares Mercantiles. El Consejo General Valenciano de economistas, también es una referencia recurrente en esa constelación de proximidades, con el acompañamiento mutuo que desde hace unos años supone la confección conjunta de las encuestas de coyuntura semestrales. Naturalmente otras muchas relaciones institucionales se han producido y se producen en nuestro entorno. El propio Foro abierto de Decanos del Colegio es una iniciativa de reciente impulso que también merece un comentario en este marco general.

Nuestra condición de representar una profesión y de hacerlo desde esa posición de corporación de derecho público nos obliga a estar presente en todas aquellas manifestaciones de interés que siendo de ámbito económico requieren de nuestra presencia, y aquí los medios de comunicación juegan un papel relevante y máxime en estos contextos de crisis aguda en los que la economía aparece como protagonista de forma recurrente.

La base asociativa incorpora una realidad de formación continua del colectivo que a su vez fomenta la concurrencia en foros comunes de los economistas, en este contexto es significativo comentar que en un semestre han pasado por las áreas formativas del Colegio más de 2.500 compañeros y entre profesores y ponentes nos hemos movido en un elenco por encima de los 125 profesionales, nótese que el concepto de profesional trasciende tanto la condición jurídica y de relación laboral como la propia actividad concreta y de uso de herramientas que se puedan estar ejerciendo.

A lo largo del semestre también se han acometido dentro del área de orientación y empleo, un conjunto de foros de encuentro y de disertación además del orden trabajos de intermediación que superan los 5.000 casos de actividades relacionadas con la gestión de la oferta y la demanda de trabajo.

Curioso es también seguir el comportamiento del cuerpo asociativo del colegio y como hemos hecho en otras ocasiones con series más largas, resulta determinante desde la óptica de la percepción del profesional como economista comprobar que hace falta una edad de maduración para que esos requisitos se den, también es de información relevante el hecho de que el cuerpo asociativo, el número de compañeros se haya estabilizado en el orden de los 4.000, lo cual da una idea, entre otras muchas posibles de los propios comportamientos de mercado, así las colegiaciones inmediatas buscan un porcentaje relativamente pequeño, como un 30%, las bolsas de trabajo, mientras que los factores como recibir información relacionarse con compañeros y acceder a información y vincularse a servicios colegiales vinculan la mayor parte de los servicios por los que ser economista.



Leopoldo Pons.

Decano.